

Communiqué de presse

Gilles Brunner, +41 79 284 01 56, gilles@algrano.com

Mardi 4 juillet 2016

Augmenter l'impact

La startup suisse du café algrano clôt une nouvelle levée de fonds. Deux fonds d'investissement à impact social et plusieurs business angels unissent leurs forces pour soutenir le développement de la startup. Les fondateurs annoncent la création d'un nouveau conseil d'administration composé d'experts confirmés dans les domaines de l'e-commerce, du commerce de café et du développement durable.

A travers sa plateforme, algrano attire les producteurs de café en ligne et les intègre aux chaînes de production globales. Les producteurs y présentent et vendent leur café vert directement aux torréfacteurs de café: algrano organise ensuite la logistique pour livrer les cafés vendus. Dans ce nouveau modèle de commerce, exportateurs et importateurs fonctionnent comme prestataire de services et non plus comme commerçants. Plus de deux cent producteurs et trois cent torréfacteurs ont déjà rejoint la plateforme et quatre cargaisons de café ont été livrées à des torréfacteurs dans toute l'Europe. L'intérêt soulevé ainsi que les premières ventes démontrent le potentiel de nouveau modèle inclusif.

Convaincus par l'impact que algrano apporte dans les chaînes de valeurs du café, le fond d'innovation de la Banque Alternative Suisse ainsi que le fond d'investissement pour l'impact Quadia, basé à Genève, ont décidé de soutenir l'entreprise. "Quadia soutient algrano car nous estimons que la plateforme valorise les producteurs grâce à la différenciation du lien direct à la ferme. Bénéficiaire d'une présence "en ligne" avec les torréfacteurs permet de construire une relation de long terme et procure aussi un impact social aux petits producteurs, vers l'entrepreneuriat sur leur chaîne de valeur.", souligne Aymeric Jung, directeur associé chez Quadia.

De plus, la jeune équipe a décidé de s'entourer d'experts externes et a mis en place un conseil d'administration composé de leaders qui ont créé et mené différentes organisations. Pascal Mathis, co-fondateur de la startup suisse GetYourGuide, apporte son expérience du développement de plateforme en ligne. David Rosenberg, fondateur de UTZ Certified, rejoint algrano avec une connaissance profonde des challenges auxquels font face les producteurs de café à travers le monde. Finalement, Ragnar Wetterblad, fondateur de Sourcing&Services, amène sa longue expérience de la production, du commerce et de la logistique du café. L'entreprise est maintenant préparée pour développer sa solution et offrir ce pont digital entre le Sud et le Nord au plus grand nombre de producteurs de café.