

Press Release

Raphael Studer, +41 78 808 25 74, raphael@algrano.com

Tuesday, July 12th, 2016

Impakt skalieren

Das mehrfach ausgezeichnete Schweizer Kaffee Startup algrano schliesst eine weitere Finanzierungsrunde erfolgreich ab. Nachhaltige Investmentfonds sowie private Investoren beteiligen sich und wollen mit der online Plattform algrano die traditionelle Wertschöpfungskette im Rohkaffeehandel aufbrechen. Die Firma gibt zudem einen neuen Verwaltungsrat besetzt mit internationalen Grössen aus den Bereichen E-Commerce, Nachhaltigkeit und Kaffeehandel bekannt.

algrano bringt Kaffeeproduzenten online und integriert diese in die globale Wertschöpfungskette. Wird eine grüne Kaffeebohne heute im Durchschnitt 14 mal zwischen dem Produzenten und der Kaffeerösterei gehandelt, bieten Produzenten auf algrano ihre Ernte online direkt dem Röster zum Verkauf an. In diesem neuen Handelsmodell sind Exporteure und Importeure keine Händler, sondern Dienstleister für Käfer und Verkäufer und organisieren Qualitätsmanagement und Transport preistransparent. Über 200 Produzenten und 300 Röstereien sind auf algrano aktiv und vier Lieferungen aus Südamerika haben Röstereien in ganz Europa erreicht. Das Interesse, die ersten Kunden und die erfolgreichen Lieferungen demonstrieren das Potential dieses inklusiven Handelsmodells, in welchem Produzenten zu Unternehmer werden.

Überzeugt, dass algrano fähig ist die Gewichte in der Kaffeewertschöpfungskette neu zu verteilen, haben sich der Innovationsfond der Alternativen Bank Schweiz (ABS) und der in Genf basierte Social Impact Fund Quadia entschieden algrano zu unterstützen. *“Der Innovationsfond der ABS hat sich bei algrano engagiert, weil das einzigartige Geschäftsmodell die Geschäfts- und Lebensbedingungen der Produzentinnen und Produzenten grundlegend verbessert. Algrano ermöglicht ihnen obendrauf eine persönliche Verbindung zum Röster und damit auch zur Konsumentin.”*, sagt Edy Walker, Manager des Innovationsfonds.

Zusätzlich holen die drei Gründer sich externe Expertise. Der neue Verwaltungsrat besteht aus erfahrenen Trendsettern, welche in verschiedenen Industrien erfolgreich Firmen gegründet und aufgebaut haben: Pascal Mathis, Mitgründer des Schweizer Vorzeigestartups GetYourGuide und Ex-Googler, kennt sich bestens aus im online Markt. David Rosenberg, Gründer von UTZ Certified, eines der führenden Nachhaltigkeitszertifikaten, weiss um die Herausforderung der neuen Generation von Kaffeebauern. Ragnar Wetterblad, Gründer von Sourcing & Services, bringt jahrzehntelange Erfahrung im Rohkaffeeimport, -handel und -transport mit. Algrano ist bereit seinen Impact zu skalieren und die digitale Brücke zwischen Norden und Süden Röstereien und Produzenten auf der ganzen Welt anzubieten.