



Mercredi 24 juin 2015
Pour diffusion immédiate

algrano, la startup suisse du café, gagne le prix de l'innovation IT et technologie à la foire européenne de la branche!

“Vamos directo al grano” est une expression espagnole qui se traduit par “aller droit au but”. C’est la devise d’algrano, la startup suisse qui connecte les torréfacteurs et les producteurs de café. algrano est une plateforme en ligne qui permet aux torréfacteurs d’entrer en contact avec des producteurs, de sélectionner et d’acheter des grains de café directement auprès de ces producteurs à l’autre bout du monde. Le Soleurois Raphael Studer et les deux Valaisans Christian Burri et Gilles Brunner, tous trois fondateurs d’algrano, ont lancé leur plateforme la semaine dernière à la foire européenne de café à Göteborg en Suède. Ils y ont d’emblée remporté le prix de l’innovation technologique.

“Le nombre de petites torréfacteurs qui se spécialisent dans la mise en valeur de grains de café de haute qualité est en train d’exploser en Europe. Ces petites entreprises cherchent à se démarquer des grandes marques en trouvant des cafés - non torréfiés - exceptionnels et en développant des relations directes avec les producteurs.”, constate Raphael Studer. “De l’autre côté de la chaîne, les producteurs de cafés se spécialisent aussi en produisant des cafés qui révèlent les caractéristiques de leurs terroirs. Tous rêvent un jour d’exporter leur propre café.” ajoute Gilles Brunner. algrano offre une solution qui connecte les deux bouts de la chaîne et permet aux torréfacteurs d’acheter leurs sacs de cafés directement auprès de ces producteurs.

Le lancement de la plateforme a été remarqué la semaine passée à la foire annuelle de la “Specialty Coffee Association of Europe” où se réunissent des producteurs de cafés des quatre coins du monde et des torréfacteurs venus de toute l’Europe. “Autant du côté des torréfacteurs que du côté des producteurs, c’est l’enchantement! Comme si cela faisait déjà longtemps que l’industrie attendait une solution similaire!”, s’enthousiasme Christian Burri. Un premier container de café du Nicaragua est actuellement en ligne pendant 30 jours. Durant cette période les torréfacteurs peuvent rencontrer les différents producteurs, commander des échantillons et se décider pour l’un ou l’autre café. A la fin de cette période, algrano compile les différentes demandes et prépare le container pour l’exportation. “La transparence est à la base du modèle

d'algrano. Les torréfacteurs et les producteurs ont accès à la structure de prix et voient immédiatement les coûts relatifs à l'exportation et l'importation du café.", conclue Gilles Brunner.

La jeune startup a été fondée à la fin 2013 lorsque l'idée des trois jeunes entrepreneurs a été sélectionnée par la compétition internationale Startup Chile. Ce programme a fourni un capital de départ à l'équipe et leur a permis de développer et tester une première version de leur plateforme. En septembre 2014, l'équipe a cette fois-ci été sélectionnée par Startup Brasil, un programme similaire au précédent, qui a permis à l'équipe d'engager un développeur, et de se dédier à 100% au lancement de leur plateforme. Depuis janvier jusqu'à décembre prochain, les trois entrepreneurs sont donc basés à Vitoria au Brésil, d'où ils développent leur idée.

Gilles Brunner reste à votre entière disposition pour plus d'informations:

Email: gilles@algrano.com

Téléphone: +41 79 284 01 56