

# Une plate-forme internet pour le commerce de café

**Le café donne de l'énergie. Il doit y avoir du vrai dans cette allégation, car en Suisse, chaque habitante et habitant en boit 1200 tasses par an en moyenne. Il s'agit le plus souvent d'un mélange de différents grains, mais on trouve de plus en plus des cafés d'une même variété. Voilà ce que veut encourager la plate-forme internet Algrano.**

Propos recueillis par René Hornung

**moneta: Trois jeunes Suisses ont créé une plateforme internationale mettant en lien des producteurs de café avec des torréfacteurs. Comment est venue cette idée?**

*Gilles Brunner (GB):* En travaillant sur des projets d'appui technique aux producteurs pour un marchand de café suisse au Brésil, j'ai constaté la volonté des producteurs de trouver de nouveaux canaux de vente. Christian Burri, Raphaël Studer et moi en avons discuté et peaufiné notre idée pendant des heures via Skype. Nous vivions alors chacun dans un autre endroit du monde. Physicien et conseiller en durabilité pour une société suisse au Chili, Christian a présenté notre idée à un concours chilien destiné aux start-up internationales, et c'est ainsi que nous avons pu réunir notre capital de départ. Algrano SA a vu le jour début 2014 et son siège est à Olten.

**Comment avez-vous fait connaissance?**

*GB:* Christian Burri et moi venons tous deux de Monthey, en Valais, et j'ai habité en colocation à Genève avec Raphaël Studer, originaire d'Olten. Docteur en économie, Raphaël a été analyste dans le secteur de l'énergie. Quant à Fabio Kuhn, développeur de logiciels, il nous a rejoint fin 2014.

**Votre plate-forme internet met en contact direct les personnes qui produisent du café et celles qui le torréfient. A quelles fins?**

*GB:* Les producteurs nous ont souvent dit qu'ils aimeraient savoir où vont leurs ré-

coltes et si la clientèle est satisfaite de la qualité. Impossible d'obtenir ces informations quand on livre des intermédiaires. Voilà pourquoi nous établissons des contacts directs et veillons aussi à la transparence des prix pour les deux parties. Cela assure l'indépendance des producteurs, rééquilibre les forces du marché et renforce la confiance dans la chaîne d'approvisionnement. Notre approche consolide la position des producteurs de café dans la chaîne d'approvisionnement mondiale.

**Quel intérêt témoignent les torréfacteurs?**

*Christian Burri (CB):* Nous sommes très contents des premières réactions. Rien qu'en Suisse, on dénombre près d'une centaine de petites et moyennes entreprises de torréfaction. Elles travaillent au moins 70 000 tonnes de grains par an et beaucoup recherchent des variétés précises de café en petites quantités, que nous pouvons leur livrer. Acheter directement auprès d'un producteur ou d'une coopérative est non seulement une contribution concrète au commerce équitable, mais permet aussi à ces petites entreprises de se différencier en offrant des cafés uniques.

**Les sociétés de négoce établies ne peuvent-elles pas le faire?**

*CB:* Bien sûr que si, mais ces cafés sont d'abord importés, entreposés en Europe, puis vendus au fur et à mesure, en petites quantités, aux torréfacteurs. Dès un an après la récolte, la qualité d'un café non torréfié baisse considérablement. A l'inverse, nous offrons aux torréfacteurs un accès facile à des cafés de qualité, fraîchement récoltés et avec un contact direct avec les producteurs.

**Algrano fonctionne comme un réseau social. On peut y délivrer des évaluations.**

*GB:* Nous incitons les torréfacteurs à évaluer la qualité d'une livraison. Les commentaires permettent aux producteurs de connaître les attentes de la clientèle. Et cette dernière peut



L'équipe d'Algrano dans l'Etat brésilien d'Espírito Santo: Gilles Brunner, Christian Burri, Fabio Kuhn, M. et M<sup>me</sup> Meneguete, cultivateurs de café, et Raphaël Studer (de g. à dr.)

même verser une prime aux caféiculteurs pour des qualités particulières.

**Vous établissez des contacts directs. Vous méfiez-vous des bourses du café?**

*GB:* Les trois quarts des échanges de café dans le monde passent par la Suisse. Le pays est une plaque tournante dans le négoce du café et les grandes entreprises de torréfaction en ont besoin. Toutefois, la liquidité des marchés financiers conduit à la spéculation et les prix sont extrêmement volatils. Les producteurs de café en souffrent. Début août, le prix du café était à son plus bas depuis dix-huit mois. *CB:* Pour nous, le café n'est pas une matière première, un produit de base comme le pétrole. Chaque café a une histoire, un terroir et une culture.

**Algrano** Gilles Brunner, 31 ans, Christian Burri, 30 ans, Raphaël Studer, 30 ans, et Fabio Kuhn, 28 ans, dirigent la plate-forme internet Algrano. Son nom vient de l'expression espagnole «ir directo al grano», ce qui veut dire «aller droit au but». A ce jour, 140 entreprises de torréfaction ainsi que 40 productrices et producteurs de café ont rejoint la plate-forme. Les trois fondateurs vivent actuellement au Brésil, et Fabio Kuhn collabore depuis la Bolivie. L'entrevue avec Gilles Brunner et Christian Burri a eu lieu sur Skype.