

Primés, ils connectent les torréfacteurs aux producteurs

COMMERCE

Ils ont récemment lancé leur site à la foire européenne de café à Göteborg, en Suède, et y ont d'emblée remporté le prix de l'innovation technologique. Les deux Valaisans Christian Burri et Gilles Brunner se sont associés au Soleurois Raphael Studer pour créer la start-up Algrano, une plateforme en ligne qui connecte les deux bouts de la filière du café. Algrano permet aux torréfacteurs d'acheter leurs sacs de cafés directement auprès des producteurs à l'autre bout du monde. «Le nombre de petites torréfactions qui se spécialisent dans la mise en



Gilles Brunner,
Christian Burri et
Raphael Studer. DR

valeur de grains de café de haute qualité explose en Europe. Ces petites entreprises cherchent à se démarquer des grandes marques en trouvant des cafés – non torréfiés – exceptionnels et en développant des relations directes avec les producteurs», constate Raphael Studer. «De l'autre côté de la chaîne, les producteurs de cafés se spécialisent aussi en produisant des cafés qui révèlent les caractéristiques de leurs terroirs. Tous rêvent un jour d'exporter leur propre café», ajoute Gilles Brunner. Un premier conteneur de cafés du Nicaragua est actuellement en ligne pendant trente jours. Le temps

pour les torréfacteurs de rencontrer les différents producteurs, de commander des échantillons et de se décider pour l'un ou l'autre café. A la fin de cette période, Algrano compile les différentes demandes et prépare le conteneur pour l'exportation. «La transparence est à la base du modèle d'Algrano. Les torréfacteurs et les producteurs ont accès à la structure de prix et voient immédiatement les coûts relatifs à l'exportation et à l'importation du café», conclut Gilles Brunner. **FM**

www.algrano.com